Tescoma con CasaFacile per la Milano Design Week

Tescoma, nell'ambito della settimana del Salone del Mobile di Milano e dei suoi eventi del Fuori Salone, è partner di Casa Facile con un progetto di "co-living co-working": uno spazio allestito con una zona living room e cucina in cui si alterneranno corsi di formazione per diventare design blogger, corsi di stile e colore, corsi di fotografia.

Come riporta la presentazione dell'evento: "Nel suo terzo DesignLab, Casa Facile interpreta il tema dell'hospitality con un progetto di co-living e co-working, realizzando uno spazio accogliente, con un ricco palinsesto di eventi: academy di styling, workshop creativi, consulenze di progettazione e ecosostenibilità, momenti di socialità. Ogni visitatore sarà protagonista e 'abitante' attivo del CasaFacile DesignLab, vivendo lo scambio di idee e ispirazioni che è da sempre nel dna di CasaFacile e incontrando il nostro team di interior stylist, blogger, architetti e progettisti green."

Lo spazio a noi dedicato è incentrato sull'organizzazione della cucina, attraverso utensili, barattoli, taglieri, coltelli e il sistema modulare componibile che consente di avere tutto in ordine nei cassetti e tanto altro.
Particolar risalto viene inoltre dato alla tavola e alla giusta mise en place per le occasioni speciali.

Tescoma
Tescoma nasce nel 1992 in Repubblica Ceca, il successo e la domanda di prodotti sono così prorompenti da richiedere, negli immediati anni a seguire, la fondazione di varie filiali dislocate in tutta Europa. Pur essendo giovanissima, si conferma una realtà vincente nel settore dei casalinghi, grazie alla sua capacità di presentare proposte sempre in sintonia con le esigenze del mercato, all'attenzione posta nel controllo della qualità e all'abilità nel supportare il brand con oculate azioni di marketing e comunicazione. Da piccola realtà a multinazionale, Tescoma affronta il mercato con la stessa passione, impegno ed entusiasmo di sempre, facendo dei rapporti umani uno dei valori fondamentali.

Tescoma Italia
Era il 1996 (a Brescia) quando da un'idea e un sogno di quattro amici nasceva una piccola azienda, con l'intento di approcciarsi al mondo dei casalinghi in modo moderno e diverso, di instaurare un rapporto di fiducia con il consumatore, di comunicare la filosofia di un marchio e non soltanto di vendere un prodotto.
Il nuovo approccio con cui Tescoma si è posizionata sul mercato, l'idea di proporre soluzioni con un ottimo rapporto qualità prezzo, progettate e sviluppate da designer interni all'azienda e testate in ogni fase produttiva per garantire la completa compatibilità con il contatto con gli alimenti, l'hanno portata ad essere la solida realtà odierna.
Tescoma è nata negli anni in cui cucinare cominciava ad essere un piacere, un'arte e non più solamente un'incombenza domestica, nello stesso periodo cresceva la sensibilità nei confronti della sana alimentazione e al consumo di alimenti freschi. L'attenzione nei confronti dei consumatori e delle tendenze culinarie ha portato l'azienda a essere la multinazionale che conosciamo oggi.
"Negli anni abbiamo voluto proporre prodotti sempre al passo con l'evoluzione della cultura alimentare, orientata alla nuova popolazione multietnica e cosmopolita che desidera riassaporare le pietanze del paese di origine o provate durante i viaggi." Ha dichiarato Nicoletta Abeni direttore marketing e comunicazione di Tescoma Italia.
Uno dei punti forti di Tescoma è l'ampiezza del suo catalogo che conta più di 2.500 referenze e l'inserimento di circa 200 novità ogni anno.
"Proponiamo una gamma completa di prodotti per soddisfare ogni esigenza dei consumatori, per anticipare le mode culinarie e per permettere di produrre in casa, semplificandole, anche preparazioni apparentemente complesse, consentendo cosi un pieno controllo degli ingredienti; aspetto indispensabile alle esigenze alimentari delle realtà moderne di allergie e intolleranze." Ha dichiarato Lorenzo Fiorani amministratore delegato di Tescoma Italia.

Press Office: Rossella Ferrari - ferrari.rossella@tescoma.it

Tescoma S.p.A - Traversa Caduti del Lavoro, 3 - 25046 Cazzago San Martino (BS) - Italy
Tel. + 39 030 7751394 - Fax. + 39 030 7756693 - Sito internet: www.tescoma.it
Numero verde Tescoma: 800 777 546