LA TUA CASA, LA TUA STORIA.

Tescoma e Armando Testa insieme per la campagna
"La tua casa, la tua storia".
Le fiabe più belle si scrivono ogni giorno.

Passione, creatività, sintonia, squadra. La storia tra Armando Testa e Tescoma, leader nel settore degli utensili da cucina e per la casa, è iniziata in un pomeriggio del 2020: doveva essere un incontro esplorativo in vista di una gara, è diventato subito un team di lavoro. Dopo aver concluso l'anno con due comunicati radio e un piano digitale dedicato al Natale, oggi Armando Testa è pronta per portare on air, dal 25 Febbraio, una grande campagna affissione, stampa e social, e per dare il via alla produzione di un film 30" per la televisione. Si parte con stampa e affissione multisoggetto, pianificate su base nazionale, e con il lancio del nuovo claim: "La tua casa, la tua storia."

Studiata dal team creativo e strategico di Armando Testa, la campagna parte da un insight estremamente attuale: sempre di più la casa non è solo un luogo da abitare, ma in cui mettere in scena storie personalissime e uniche, fatte di relazioni, sapori, attitudini. Ispirata dunque al mondo delle fiabe più intramontabili e belle - Cappuccetto Rosso, la Bella e la Bestia, Pollicino… - la campagna racconta istanti di vita in cui le persone, e i prodotti Tescoma, sono entrambi protagonisti nello scrivere attimi speciali.

"La collaborazione con il team Armando Testa si sta concretizzando in questi primi mesi del 2021, periodo in cui Tescoma celebra 25 anni di attività in Italia. Credo che questo sia un bellissimo regalo che ci siamo fatti, una svolta nella nostra comunicazione per intraprendere con entusiasmo le future sfide di mercato.
Inoltre lavorare con un team tutto al femminile come noi, è stato molto positivo, una bella esperienza di donne che supportano le donne."
Ha dichiarato Nicoletta Abeni, direttore marketing e comunicazione di Tescoma Italia.

"Siamo felicissime di questo nuovo percorso insieme, da subito siamo state affascinate dalla voglia di lavorare fianco a fianco e dalla passione che tutto il team Tescoma mette in ogni passo" hanno dichiarato Benedetta Buzzoni, client director, e Michela Sartorio e Monica Pirocca, direttori creativi Armando Testa. "L'evoluzione nel modo di vivere la casa è stato il nodo intorno al quale ci siamo concentrate. C'è la voglia di sentirsi sempre più protagonisti di una narrazione speciale. Ma qualcosa non cambia mai: le fiabe della nostra infanzia hanno lo stesso profumo di una torta appena sfornata. La nuova campagna mette insieme diversi ingredienti: la fiaba, un po' di sorriso di cui c'è tanto bisogno, e la verità delle persone. Volevamo che la nostra creativity kitchen sfornasse qualcosa con un sapore speciale, reso ancora più vero dal momento

Press Office: Francesca Corna Pellegrini - cornapellegrini.francesca@tescoma.it

Tescoma S.p.A. - Traversa Caduti del Lavoro, 3 - 25046 Cazzago San Martino (BS) - Italy
+ 39 030 7751394 - + 39 030 7756693 - www.tescoma.it
800 777 546

in cui stiamo vivendo: le persone hanno bisogno di sognare, e lo fanno sempre più nelle loro case e soprattutto nelle loro cucine."

Si parte il 25 Febbraio con tre soggetti ispirati a Cappuccetto Rosso, Biancaneve e Pollicino, per proseguire con altre tre fiabe nella seconda parte dell'anno. Mentre il film tv, per il quale è stata scelta la regia di Matteo Sironi e la produzione di LittleBull Studios, sarà girato nelle prossime settimane e pianificato nella prossima primavera.

Credits:
Team Tescoma: Nicoletta Abeni, Chiara Pelati e Lisa Lini
Agenzia: Armando Testa
Direzione Creativa: Monica Pirocca e Michela Sartorio
Shooting fotografico: Sara Fileti

Press Office: Francesca Corna Pellegrini - cornapellegrini.francesca@tescoma.it