TESCOMA FESTEGGIA IL VENTESIMO ANNIVERSARIO

Brescia 19 aprile 2016

Tescoma, azienda leader nel comparto dei casalinghi compie vent'anni.
Era il 1996 quando da un'idea e un sogno di quattro amici nasceva una piccola azienda, con l'intento di approcciarsi al mondo dei casalinghi in modo moderno e diverso, di instaurare un rapporto di fiducia con il consumatore, di comunicare la filosofia di un marchio e non soltanto di vendere un prodotto.
Il nuovo approccio con cui Tescoma si è posizionata sul mercato, l'idea di proporre soluzioni con un ottimo rapporto qualità prezzo, progettate e sviluppate da designer interni all'azienda e testate in ogni fase produttiva per garantire la completa compatibilità con il contatto con gli alimenti, l'hanno portata ad essere la solida realtà odierna.
Tescoma è nata negli anni in cui cucinare cominciava ad essere un piacere, un'arte e non più solamente un 'incombenza domestica, nello stesso periodo cresceva la sensibilità nei confronti della sana alimentazione e al consumo di alimenti freschi. L'attenzione nei confronti dei consumatori e delle tendenze culinarie ha portato l'azienda a essere la multinazionale che conosciamo oggi.

"Negli anni abbiamo voluto proporre prodotti sempre al passo con l'evoluzione della cultura alimentare, orientata alla nuova popolazione multietnica e cosmopolita che desidera riassaporare le pietanze del paese di origine o provate durante i viaggi." Ha dichiarato Nicoletta Abeni direttore marketing e comunicazione di Tescoma Italia.

Uno dei punti forti di Tescoma è l'ampiezza del suo catalogo che conta più di 2 000 referenze e l'inserimento di circa 200 novità ogni anno.
"Proponiamo una gamma completa di prodotti per soddisfare ogni esigenza dei consumatori, per anticipare le mode culinarie e per permettere di produrre in casa, semplificandole, anche preparazioni apparentemente complesse, consentendo così un pieno controllo degli ingredienti; aspetto indispensabile alle esigenze alimentari delle realtà moderne di allergie e intolleranze." Ha dichiarato Lorenzo Fiorani amministratore delegato di Tescoma Italia.

Questo ventesimo anniversario per Tescoma non è un punto d'arrivo, ma una naturale evoluzione della sua mission votata a cavalcare le tendenze culinarie e per ognuna studiare l'utensile giusto, continuando a proporre oggetti belli ma soprattutto utili.

TESCOMA S.p.A.
Tescoma Italia nasce nel 1996 a Brescia, il successo e la domanda di prodotti sono così prorompenti da richiedere, negli immediati anni a seguire, la fondazione di varie filiali dislocate in tutta Europa.
Pur essendo giovanissima, si conferma una realtà vincente nel settore dei casalinghi, grazie alla sua capacità di presentare proposte sempre in sintonia con le esigenze del mercato, all'attenzione posta nel controllo della qualità e all'abilità nel supportare il brand con oculate azioni di marketing e comunicazione. Da piccola realtà a multinazionale, Tescoma affronta il mercato con la stessa passione, impegno ed entusiasmo di sempre, facendo dei rapporti umani uno dei valori fondamentali.

Tescoma S.p.A - Traversa Caduti del Lavoro, 3 - 25046 Cazzago San Martino (BS) - Italy
Tel. + 39 030 7751394 - Fax + 39 030 7756693 - Sito internet: www.tescoma.it
Numero verde Tescoma: 800 777 546