TESCOMA STORE ORIOCENTER

Inaugurato il nuovo punto vendita nel famoso centro commerciale Oriocenter

Brescia 04 dicembre 2020

Tescoma inaugura oggi il secondo store monomarca nel famoso centro commerciale Oriocenter.
Il nuovo store è posto al piano terra e si caratterizza per le ampie vetrate e **la superficie espositiva di 240 mq**.

Lo store ha un concetto totalmente nuovo per il mercato italiano: **attualmente nessun altro punto vendita di casalinghi in Italia è in grado di offrire un assortimento così ampio di prodotti dello stesso brand.**
L'offerta conta **più di 1500 referenze a marchio Tescoma** valorizzate in una boutique dedicata all'arte della cucina, della tavola e della casa.

Uno spazio in cui tutti i sensi sono coinvolti: colori caldi e comunicazione per guidare i clienti nel punto vendita, profumatori d'ambiente che propongono ai visitatori le essenze più piacevoli per ogni ambiente della casa.

Il punto vendita vuole comunicare la professionalità di Tescoma nel settore dei casalinghi: il layout è studiato nei minimi dettagli con la finalità di renderlo interessante sia per gli esperti in cucina che per gli amanti della casa e dell'organizzazione degli ambienti.

"Per noi è il secondo negozio monomarca in Italia, un progetto in cui crediamo fortemente, che abbiamo sviluppato con cura e che ora prende vita."
Ha dichiarato Nicoletta Abeni responsabile marketing e comunicazione

"Un punto vendita monomarca è uno strumento fondamentale per avere un riscontro diretto ed immediato del pubblico sui nostri prodotti, per capire di cosa ha bisogno il consumatore e quali sono le sue esigenze, oltre che per trasmettere i valori e la filosofia di Tescoma" ha precisato Lorenzo Fiorani Amministratore delegato di Tescoma S.p.A.

Da sempre la volontà di Tescoma, è quella di progettare e produrre strumenti belli, pratici e resistenti, oggetti di uso quotidiano di cui fruire ogni giorno, non da relegare alle "grandi occasioni"; utensili che possano semplificare tutte le operazioni in cucina e portare un tocco di eleganza e professionalità nel quotidiano.

TESCOMA S.p.A.
Tescoma Italia nasce nel 1996 a Brescia, il successo e la domanda di prodotti sono così prorompenti da richiedere, negli immediati anni a seguire, la fondazione di varie filiali dislocate in tutta Europa.
Pur essendo giovanissima, si conferma una realtà vincente nel settore dei casalinghi, grazie alla sua capacità di presentare proposte sempre in sintonia con le esigenze del mercato, all'attenzione posta nel controllo della qualità e all'abilità nel supportare il brand con oculate azioni di marketing e comunicazione. Da piccola realtà a multinazionale, Tescoma affronta il mercato con la stessa passione, impegno ed entusiasmo di sempre, facendo dei rapporti umani uno dei valori fondamentali.

Press Office: Francesca Corna Pellegrini – cornapellegrini.francesca@tescoma.it

Tescoma S.p.A - Traversa Caduti del Lavoro, 3 - 25046 Cazzago San Martino (BS) - Italy
Tel. + 39 030 7751394 - Fax + 39 030 7756693 - Sito internet: www.tescoma.it
Numero verde Tescoma: 800 777 546